

Amazon : ma banque d'histoires

Une histoire = plusieurs principes. Mots-clés et un chiffre.

Pour chaque histoire : Situation, Tâche, Action (« je »), Résultat chiffré, Leçon

Cinq histoires solides couvrent les 16 principes. Notez les principes que chacune peut servir.

1. Un client que j'ai aidé au-delà de ma mission

Customer Obsession · Ownership · Bias for Action

2. Quelque chose que j'ai simplifié ou inventé

Invent and Simplify · Think Big · Frugality

3. Un échec, et la leçon appliquée depuis

Learn and Be Curious · Earn Trust · Ownership

4. Un désaccord avec un responsable

Have Backbone; Disagree and Commit · Are Right, A Lot

5. Un résultat tenu sous contrainte

Deliver Results · Dive Deep · Insist on the Highest Standards

6. Une histoire de plus (fiabilité, sécurité, équipe)

Pour un poste d'entrepôt

Ce que je dois vérifier dans l'annonce

Mes deux faits sur le poste